

POLITICA DELLA QUALITÀ

Il CFC svolge attività di progettazione, realizzazione, promozione e monitoraggio nel settore della formazione, offrendo corsi di formazione obbligatoria e di aggiornamento nell'ottica di una formazione continua in grado di rispondere alle esigenze del mercato del lavoro a livello locale e favorire il mantenimento e/o l'inserimento lavorativo.

La formazione quindi è intesa quale strumento per rafforzare e sostenere le professioni, lo sviluppo di nuove conoscenze ed abilità indispensabili per formare figure professionali flessibili in grado di adattarsi e rispondere alle istanze di rinnovamento del sistema produttivo.

Ad oggi la Politica dell' Agenzia CFC, per quanto riguarda l'erogazione dei servizi offerti, è stata quella di progettare e realizzare percorsi formativi principalmente dovuti per legge e formazione continua attraverso fondi interprofessionali.

La progettazione ed erogazione dei servizi indicati sopra è nata dall'analisi dei dati relativi alla ricerca che l' Agenzia CFC ha effettuato per rilevare i fabbisogni formativi del territorio

Al fine di assicurare che i processi relativi alla propria attività siano gestiti in un' ottica di miglioramento continuo il CFC ha ritenuto essenziale l'adozione e l'implementazione di un Sistema di Gestione Qualità in conformità alle norme UNI EN ISO 9001:2015.

La Direzione ha definito la Politica della Qualità che costituisce il documento in cui sono enunciate e definite le strategie e le azioni conseguenti, essa è strutturata in obiettivi come di seguito indicato:

1) sviluppare la rete di relazioni che il CFC ha sul territorio con soggetti pubblici e/o privati, per adeguare l'offerta formativa alla domanda di professionalità espressa dai diversi settori produttivi a livello locale.

2) ampliare l'offerta di corsi e gli aggiornamenti in ambito formativo.

3) sviluppare la possibilità di accedere a livello individuale e/o aziendale a modalità di finanziamento per la formazione, per accrescere la professionalità di personale altamente qualificato.

La Direzione, tenendo costantemente in riferimento gli obiettivi sopra elencati si impegna a:

- ✚ Identificare le esigenze e le aspettative esplicite, implicite e cogenti dei clienti ed impegnarsi a soddisfare i requisiti individuati;
- ✚ Diffondere all'interno del CFC la Politica della qualità adottata contenente le strategie aziendali che servano di riferimento per la definizione degli obiettivi per la Qualità;
- ✚ Assicurare un alto livello di soddisfazione del personale dipendente attraverso rispetto delle leggi cogenti sulla sicurezza e salute e diffondere una cultura e metodologia basata sul senso di responsabilità
- ✚ Monitorare attraverso un sistema formalizzato ed efficace il livello di soddisfazione dei clienti e delle parti interessate;
- ✚ Attivare un adeguato sistema di controllo del SGQ che consenta la misurazione delle attività, il superamento delle problematiche, l'attuazione di Audit e riesami;
- ✚ Il corretto utilizzo delle non conformità e dei reclami con l'attivazione di un processo di gestione efficace che permetta di tradurre l'elaborazione dei dati in spunti di miglioramento;
- ✚ Mettere a disposizione le risorse necessarie per gestire lo sviluppo, il mantenimento ed il miglioramento dei processi e del SGQ;

nello svolgimento della propria missione Corsi Formazione Competenze si impegna:

- Verso i clienti, a fornire prodotti/ servizi rispondenti ai requisiti cogenti di qualità elevata e secondo le richieste ricevute; a dimostrare trasparenza ed affidabilità; ad assicurare la qualità del servizio.
- Verso i fornitori in modo da essere parte attiva nella definizione delle prestazioni e delle caratteristiche del servizio.



Corsi Formazione Competenze

- Verso i dipendenti a favorire lo spirito di iniziativa, incoraggiare la crescita professionale, assicurare rapporti proficui e sereni, garantire un ambiente di lavoro sicuro nel quale tutti possano essere soddisfatti.
- Verso la proprietà favorire la crescita aziendale, assicurando adeguata redditività e stabilità finanziaria, elementi imprescindibili per l'affermazione della Politica della Qualità.
- Verso tutto l'organico e la stessa proprietà avendo adottato nel 2018 un sistema di gestione qualità come strategia che aiuta a migliorare la prestazione complessiva dell'organizzazione attraverso principi della uni en iso 9001:2015 quali:
 - i) Focalizzazione sul cliente
 - ii) Leadership
 - iii) Partecipazione attiva delle persone
 - iv) Approccio ai processi
 - v) Miglioramento
 - vi) Processi decisionali basati su evidenze
 - vii) Gestione delle relazioni

Adottando un approccio per processi atti a sviluppare attuare e migliorare l'efficacia del sistema gestione qualità al fine di accrescere la soddisfazione del cliente attraverso il soddisfacimento dei requisiti richiesti dal cliente stesso.

Comprendere e gestire i processi aziendali, migliorando e controllando le interazioni tra i processi stessi in modo da conseguire i risultati attesi in conformità a quanto descritto nella politica della qualità e alle decisioni strategiche aziendali.

Il presente documento è stato elaborato a seguito di un confronto ed è visibile all'interno degli uffici dell'Agenzia.

L'idoneità della presente dichiarazione sarà riesaminata nel corso del Riesame annuale della Direzione.